ESTRATEGIA MERCADOS CAMPESINOS RUTA NAVIDEÑA

07/12/2024
08/12/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección: ECONOMIA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO
Subdirección: ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO

RQ 185

CDP 1985

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8178

Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C - Código BPIN 2024110010273

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

En el marco se adelantará un evento de la estrategia de mercados campesinos y la ruta navideña los días 7 y 8 de diciembre de 2024, en el cual se realizarán actividades de oferta de espacios individuales de comercialización directa a productores de alimentos frescos y procesados, buscando con esto, potenciar la economía de las familias campesinas y emprendedores agroalimentarios, promoviendo la producción agroecológica, los productos ancestrales, la integración regional, la asociatividad y el intercambio de sabores y saberes culturales. Se espera que este esquema de comercialización contribuya al acceso de alimentos saludables para la población bogotana, garantizando productos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo.

META PROYECTO:

Generar al menos 35.000 espacios de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural - Bogotá Región, que hagan parte de circuitos económicos

METAPLAN:

JUSTIFICACIÓN

El programa de Mercados Campesinos permite la consolidación de un canal de comercialización de pequeños productores y transformadores de alimentos de Bogotá y la región central. Busca potenciar la producción agroecológica, el rescate de productos ancestrales, potenciar la economía campesina, fomentar los encadenamientos productivos accediendo a nuevos nichos de mercado, promoviendo la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales. Son espacios de inclusión social, en los cuales participan productores campesinos rurales de Bogotá, la Región Central y demás territorios que abastecen al Distrito capital, quienes son la principal población objetivo del mercado; así como emprendedores de proyectos agro-productivos que agregan valor, la comunidad afrodescendiente e indígena, víctimas del conflicto, excombatientes y población en condición de discapacidad.

Espacios de comercialización : A efectos del cumplimiento de la meta plan y meta proyecto se entiende como espacio individual de comercialización que para el caso de Mercados Presenciales es un espacio físico en el cual un beneficiario vinculado a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación en la ciudad de

JUSTIFICACIÓN

En el mes de julio se inicia la ejecución de la meta plan de Desarrollo, para el mes de octubre se alcanza un avance del 81,56% con respecto a la ejecución en la vigencia 2024 (10,49% en el cuatrienio), representado en un acumulado de 3670 espacios ofertados, lográndose ventas por $3,355,247,029 a través de la realización de 158 eventos de la Estrategia Mercados Campesinos modalidad presencial y 41 de modalidad alternativos.

La SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para generar espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de los eventos de mercados campesinos en sus diferentes modalidades. Asimismo, no dispone de los servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción y socialización para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte de las áreas misionales y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente; ni con herramientas para realizar una promoción masiva de dichos eventos o acciones a realizar que permitan ser difundidos de manera democrática a todos los ciudadanos.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

PREVISTOS

PENDONES - ARAÑA



GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: